

De nieuwste buitenkeukens tonen een volwassen designcategorie

De zomer is in aantocht en dat betekent dat we ook weer lekker buiten gaan koken. Het liefst in een fraaie buitenkeuken, een product waarvoor consumenten steeds meer budget vrijmaken. Een overzicht van de nieuwste designmodellen.

TEKST: MINKE DE VOGEL / FOTOGRAFIE: LEVERANCIERS

Volgens ondernemers uit de branche is de markt voor tuinmeubilair de afgelopen jaren fundamenteel veranderd. Trendwatcher Aafje Nijman van Bureau Nijman + Van Haaster stelt dat de toenemende vraag naar luxe tuinen en buitenkeukens past bij de huidige tijdsgeest. Volgens haar is de behoefte aan status en uiterlijk vertoon gegroeid. "Mensen laten graag

zien dat ze aan de geslaagde kant van het leven staan," aldus Nijman. Dit vertaalt zich in het gebruik van krachtige materialen, hoogglans en waterafstotende, gepolsterde stoffen die het hele seizoen buiten kunnen blijven.

De behoefte aan luxe uit zich niet alleen in mooie materialen zoals teakhout en keramische werkbladen van bijvoor-

beeld Dekton of Neolith, maar ook in geavanceerde technologie. Een treffend voorbeeld is de Heatsail-parasol, die met een prijskaartje van bijna 23.000 euro beschikt over app-bediening, verwarming, verlichting en verneveling.

Ook voor de nieuwste designkeukens betaalt men graag. In het topsegment zijn investeringen tussen de 30.000 en 60.000 euro voor een volledige buiten-



NORE buitenkeukens ontworpen door Piet Boon voor Röshults

keuken inmiddels geen uitzondering meer, zo meldt het onderzoek van Bureau Nijman + Van Haaster. Kijken we naar de nieuwste modellen die dit voorjaar gelanceerd zijn, dan krijgt men daar wel veel voor terug. Oogstrelende luxe en bovendien veel comfort.

Piet Boon by Röshults: NORE buitenkeuken

Voor het Zweedse designmerk Röshults heeft Studio Piet Boon de NORE buitenkeuken ontworpen. Het uitgangspunt van de samenwerking is volgens Boon een gedeelde visie op helder, architectonisch design, waarbij het buitenleven wordt benaderd als een volwaardige leefruimte. Functionaliteit en materiaalgebruik staan daarbij centraal.

Merken zien buiten als nieuw podium voor design

De NORE is geen traditionele buitenkeuken met losse elementen, maar ontworpen als één rustig, monolithisch geheel. Het object heeft een sculpturale uitstraling en is opgebouwd uit maritiem roestvrij staal, aangevuld met teakdetails. Die combinatie zorgt voor een contrast tussen een meer industriële basis en een warme, natuurlijke afwerking.

In de details is de signatuur van Studio Piet Boon duidelijk aanwezig, onder meer in het beslag van Formani en het kraanwerk van

COCOON, die subtiel in het ontwerp zijn geïntegreerd.

Vorm in beton

Dit voorjaar introduceerde Graveli twee nieuwe collecties in samenwerking met

ontwerper Sebastian Sperlein: CASCADE en COVE. Beide lijnen zijn ontwikkeld in beton en richten zich op de inrichting van buitenruimtes van zowel privétuinen als publieke plekken.

De CASCADE-collectie bestaat uit een modulair systeem van bestrating en plantenbakken. De elementen zijn zo ontworpen dat ze flexibel te combineren zijn en samen een rustig, golvend geheel vormen.

COVE bouwt voort op dezelfde vormen-taal als CASCADE, maar deze collectie bestaat uit grotere objecten voor de buitenruimte. Het gaat hier om een buitenbank en een buitenkeuken, waarin beton het leidende materiaal is. De objecten zijn niet alleen functionele producten, maar ontworpen als sculpturen. Sperlein kiest daarbij voor een zo-



COVE door Sebastian Sperlein voor Graveli: beton als kunstvorm