

Tijdloos wonen begint bij zelfbeheersing

VOORWOORD

Een woning is meer dan een plek om te verblijven. In een markt waar luxe lang gelijkstond aan zichtbare weelde, verschuift de definitie. Bewoners zoeken geen statements meer, maar omgevingen die rust uitstralen, weinig onderhoud vragen en decennialang meegaan. De vraag is hoe je zoiets ontwerpt en hoe je voorkomt dat het over tien jaar alweer verouderd aanvoelt.

Piet Boon denkt daar al veertig jaar over na. De ontwerper staat internationaal bekend om zijn werk in de high-end residentiële en hospitalitysegmenten, met projecten in Japan, Verenigde Staten, China en Nederland. Zijn vertrekpunt is stevast hetzelfde. “Een droomhuis is iets waar je je totaal veilig en fijn in voelt.” Maar die veiligheid, zegt hij, begint buiten.

Context is alles. Wie Boon vraagt naar zijn aanpak, krijgt geen verhaal over stijl of trends. Hij kijkt eerst naar de omgeving. “Wij zullen nooit een ‘kijk ons nou’-huis neerzetten. Het is altijd meer een klein beetje ingetogen. Want als het ingetogen is, dan heb je er ook veel langer plezier van.” Een huis in het bos vraagt om andere keuzes dan een stadswoning. Een ontwerp dat detoneert in zijn omgeving heeft voor Boon gefaald, ongeacht hoe bijzonder het er uitziet.

Materialen kiezen met de tijd in

gedachten is de logische vervolgstap. Natuursteen, hout, stalen kozijnen: materialen die niet verouderen maar rijpen. “Je moet materiaal gebruiken dat over de tijd nog mooier wordt.” Dat is ook een economisch argument: een huis dat zijn bewoners twintig jaar gerust laat, is uiteindelijk een duurzamere investering dan een woning die om de paar jaar ingrijpende aandacht vraagt.

Hetzelfde geldt voor de plattegrond. Bij Studio Piet Boon begint elk project met een interview over onder andere gezinssituatie, ritme en langetermijnambities. Kinderen van vijftien gaan binnen een paar jaar het huis uit, dus het ontwerp hoeft daar nauwelijks rekening mee te houden. Kleine kinderen verdienen kamers die met hen meegroeien. “Zo proberen we een huis een hele lange houdbaarheidsdatum te geven.” De tuin telt daarin net zo zwaar mee als het interieur. Boon schat dat beplanting en buitenruimte tot dertig procent van het karakter van een woning bepalen.



Technologie past hij terughoudend toe. Domotica mag, maar met mate. “Het is niet handig als je ouders komen logeren en ze het licht niet aan kunnen krijgen. En die systemen verouderen vrij snel.” Verlichting is een uitzondering. De vooruitgang op dat vlak noemt hij opmerkelijk: LED die dimbaar is, warm aanvoelt en vaak volledig opgaat in het plafond. Niet de technologie als doel, maar het effect ervan op de ruimte.

“Trends hebben een korte houdbaarheid, die volg ik niet.” Wat hij wel mee in gang

heeft gezet, is een verschuiving in wat luxe betekent. Niet het grote gebaar, maar de naadloze samenhang van architectuur, materiaal, licht en tuin. Die integrale benadering is ook zichtbaar in de Piet Boon Flagship Stores, waar interieur, productontwerp en kunst als één geheel worden gepresenteerd. Een huis als totaalconcept, gebouwd voor het leven van zijn bewoners, niet voor de buitenwereld.

Tekst: Fred Pals

Advertorial

Designed to Last: waarom tijdloos design terrein wint in high-end interieurs

In het hogere segment van wonen, hospitality en vastgoed verschuift de aandacht zichtbaar van trendgevoelig design naar duurzame rust en materiaalcontinuïteit. Interieurs van vandaag moeten niet alleen esthetisch overtuigen, maar ook bestand zijn tegen intensief dagelijks gebruik en de tand des tijds. Juist daarin groeit de aantrekkingskracht van hoogwaardige keramische toepassingen.

De collectie van Piet Boon by Douglas & Jones sluit aan op die ontwikkeling. Wat begon als een vertaling van de herkenbare Studio Piet Boon-signatuur naar keramische materialen, is uitgegroeid tot een collectie die veelvuldig wordt toegepast in high-end woningen, hospitalityconcepten en commerciële projecten waar uitstraling, functionaliteit en duurzaamheid samen moeten komen.

De kracht van de collectie zit in de ingetogenheid. Zachte aardetinten, natuurlijke structuren en rustige texturen vormen een basis die ruimte creëert in plaats van domineert. Daarmee sluiten de keramische tegels aan op een bredere beweging binnen luxe interieurs: minder nadruk op vluchtige trends, meer focus op tijdloze materialen die jarenlang relevant blijven. Dat past ook bij een groeiende behoefte aan interieurs die rust en consistentie uitstralen, juist in een tijd waarin visuele prikkels overal aanwezig zijn.

Tegelijkertijd speelt functionaliteit een steeds grotere rol. Waar natuursteen traditioneel vaak de voorkeur kreeg

in exclusieve interieurs, wint keramiek terrein vanwege de praktische voordelen. Hoogwaardig keramiek is kras- en slijtvast, onderhoudsarm en uitstekend toepasbaar in combinatie met vloerverwarming en intensief gebruik. Dat maakt het materiaal aantrekkelijk voor zowel particuliere opdrachtgevers als projectontwikkelaars, architecten en



hospitalitypartijen die zoeken naar oplossingen met een lange levensduur en een hoogwaardige uitstraling.

Binnen de collectie vertaalt elke serie een eigen materiaalbeleving – van beton- en kalksteeninvloeden tot zachtere, meer organische structuren – terwijl alles vanuit één consistente designfilosofie is ontwikkeld. Juist die samenhang maakt het mogelijk om vloeren, wanden en buitenruimtes als één architectonisch geheel te benaderen.

Met drie recente toevoegingen speelt de collectie verder in op de vraag naar natuurlijke eenvoud en verfijnde texturen. NATURAL Tile verwijst subtiel naar de uitstraling van kalksteen, PURE Tile haalt inspiratie uit de zachte lijnen van zandduinen en PIXEL Tile introduceert een grafischer mozaïekpatroon voor meer gelaagdheid en detail.

Daarmee raakt de collectie aan een ontwikkeling die breder zichtbaar is binnen architectuur en interieurdesign: luxe wordt steeds vaker gedefinieerd door rust, duurzaamheid en materiaalkeuzes die ontworpen zijn om lang mee te gaan – zowel visueel als functioneel.

De collecties van Piet Boon by Douglas & Jones zijn exclusief verkrijgbaar bij een select netwerk van dealers. Kijk voor meer inspiratie en verkoopadressen op douglasjones.nl.

PIETBOON by DOUGLAS & JONES